|  |  |
| --- | --- |
| **Collège René Cassin 2025-2026** | **Classe : 3e** |
| **Date : Semaine du 29 septembre 2025** |  |

**Devoir – Musique et Publicité**

**Consignes :** Réponds directement sur ta copie. Soigne ton vocabulaire et écris lisiblement.

**Partie 1 : Définitions (10 points)**

Explique avec tes propres mots :

1. Qu’est-ce qu’une **musique empruntée** ? (1 pt)
2. Qu’est-ce qu’une **musique originale** (dans la publicité) ? (1 pt)
3. Qu’est-ce qu’un **jingle** ? (1 pt)
4. Qu’est-ce qu’une **musique de timbre** ? (1 pt)
5. Qu’est-ce que la **fonction cinétique** d’une musique dans une publicité ? (1 pt)
6. Qu’est-ce que la **fonction ludique** d’une musique ? (1 pt)
7. Qu’est-ce que la **fonction mnémonique** d’une musique ? (1 pt)
8. Qu’est-ce qu’un **climax** ? (1 pt)
9. Qu’est-ce qu’un **figuralisme** ? (1 pt)
10. Qu’est-ce qu’une **sarabande** ? (1 pt)

**Partie 2 : Repères historiques et culturels (10 points)**

1. Qui est le compositeur de la **Sarabande** utilisée dans la publicité pour les jeans Levi’s ? (1 pt)
2. Donne les **dates de naissance et de mort** de Georg Friedrich Haendel. (2 pts)
3. En quelle **année** la publicité Levi’s a-t-elle été diffusée ? (1 pt)
4. Quel est le **caractère** de la danse *sarabande* ? (1 pt)
5. Que se passe-t-il lorsque l’on utilise une autre musique sur les mêmes images ? (2 pts)
6. Quelle est la **fonction** de la musique dans la publicité Levi’s ? (1 pt)
7. À quelle époque musicale appartient Georg Friedrich Haendel ? (1 pt)
8. Cite un autre **exemple de compositeur baroque** de la même période. (1 pt)